

# Savoir aménager son stand



Apprenez à mettre en avant vos produits, créer de l'animation sur votre stand et attirer la clientèle

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Donner vie à ses produits par des mises en scènes attractives
- Créer des univers produits performants
- Mettre en place des animations commerciales efficaces

## PROGRAMME

### 1. Plan de communication avant et après la participation à un salon/foire/marché

- Quel communication mettre en place en fonction de son stand

### 2. L'aménagement de son espace de vente :

- Créer un décor pour mettre en valeur les produits
- Développer de la créativité à petit budget
- Les points clés

### 3. Les animations commerciales :

- Se fixer des objectifs à atteindre
- Définir les techniques d'animation et de promotion en fonction des objectifs attendus
- Créer un univers propice à l'acte d'achat ou la production d'outils d'animation ou de promotion pour optimiser ses ventes

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon  
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et  
techniques

-Accueil des stagiaires dans une  
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la  
formation.

-Certificat de réalisation de  
l'action de formation.



Mise à jour

Juin 2024



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (juin 2023 - juin 2024)

Données insuffisantes

# PROGRAMME

